

| カテゴリー | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル | 具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|----|--|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | |
| | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | |
| 18 | | 【環境マネジメントシステム】 ・ ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している | チャレンジ | 【予定】エコアクション21を取得する。 | | | 3.9 | | | 6 | 7 | | | | | 12 | 13.3 | 14 | 15 | | | | | |
| 19 | | 【環境情報開示】 ・ 環境の取り組みに関する情報を正しく開示している | チャレンジ | 【予定】WEBサイトへ環境情報の公開をする。 | | | | | | | | | | | | 12.6 | | | | | | | | |
| 20 | | 【再生可能エネルギーの利用】 ・ 再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる | チャレンジ | 【予定】グリーン電力への切り替えをする。 | | | | | | | 7.2 | | | | | | | 13 | | | | | | |
| 21 | | 【天然資源の持続的利用】 ・ 天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる | チャレンジ | 用紙のリサイクルを促進し、調達は、FSC表示やエコマーク表示製品、非木材紙を優先している。 | | | | | | | | | | | | 12.2 | 13 | 14 | 15 | | | | | |
| 22 | 公正な事業慣行 | 【汚職・贈収賄防止】 ・ 汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している | 基本 | 汚職・贈収賄禁止の行動規範の整備と研修を行なっている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 16.5 | | |
| 23 | | 【公正な競争】 ・ 不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している | 基本 | 不正競争行為禁止の行動規範の整備と研修を行なっている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | |
| 24 | | 【知的財産保護】 ・ 知的財産の保護に取り組んでいる | 基本 | 開発商品の特許・商標等知的財産権の取得・管理をしている。デザイン(意匠)のデータ管理をしている。 | | | | | | | | | 8.2 | 8.3 | 9 | | | | | | | | | |
| 25 | | 【個人情報保護】 ・ 個人情報を適切に管理している | 基本 | 「個人情報に対する基本方針」を定めて公表し、社内研修を行い管理ルールを周知徹底している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 26 | | 【紛争鉱物】 ・ 紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している | チャレンジ | 仕入れ先を通じて確認している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 27 | | 【サプライチェーン管理】 ・ サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる | チャレンジ | 【予定】取引先との対話を通じた人権侵害防止等の取り組み状況の確認をする。 | | | | | 5 | | | | 8 | | | 10 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | |
| 28 | | 【製品・サービスの安全性】 ・ 製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している | 基本 | SIAA認証を取得し、製品に使っていくことで、製品の安全性を確保している。 | | | | | | | | | 3.9 | | | | | | 12.4 | | | | | |
| 29 | 【品質保証】 ・ 品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している | 基本 | 顧客からのクレームなどを社内でも共有している。 【予定】品質保証の仕組みづくりをしていく。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | |
| 30 | 【環境配慮】 ・ 環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる | チャレンジ | 環境への負荷を考慮した製品開発を行なっている。特に再生PP100%使用の環境配慮型クリアファイル等の開発に取り組んでいる。 | | | | | | | 6 | | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | | | | | |
| 31 | 【社会課題解決】 ・ 社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる | チャレンジ | 社会課題の解決は、弊社のビジネスそのものである。製品開発の最も重要テーマとし、ゴミのでないスクラッチカードやコロナ禍でのフェイスシールド開発など社会課題に向き合い実践している。 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | |

| | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル | 具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|--|-------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | | |
| | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | |
| 32 | | 【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している | 基本 | 事業の地域への影響の把握を行い、改善に努めている。 | | | | 4 | | | | | | | | | 9 | | | 11 | 12 | | | 14 | 15 | | | 17 | | |
| 33 | | 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる | チャレンジ | 地域のスポーツ団体への協賛金の支出やサポートを行なっている。 | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | 11 | | | | | 14 | 15 | | | 17 |
| 34 | | 【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している | チャレンジ | 仕入れの90%以上を地元仕入れ先より仕入れている。 | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | 11 | 12 | 13 | | | | | | | |
| 35 | | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している | 基本 | 【予定】経営理念の策定及び経営目標の明文化。それを共有する。 | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | | | 17 | |
| 36 | | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している | 基本 | 法令遵守の重要性を全社員に向け社内システムを使って発信している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 37 | | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している | 基本 | 社長自らが行なっている。【予定】担当部署を決め組織を作っていく。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 38 | | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体） | 基本 | 【予定】ステークホルダーにアンケートをとり、自社の影響を把握し適切に対応する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 | |
| 39 | | 【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している | チャレンジ | 【予定】リスクの洗い出しを行い、適宜対応する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 40 | | 【社会的責任】 ・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる | チャレンジ | 【予定】CSR方針の策定し、マネジメントプロセスの整備を行う。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 41 | | 【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している | チャレンジ | 【予定】訓練・シミュレーションを行う。BCPの見直しおよびBCM(事業継続マネジメント)を実践する。 | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 11 | | 13 13.1 | | | | 16 | | |
| 42 | | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | チャレンジ | 後継者の検討を行なっている。【予定】後継者を決定し育成する。 | | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | | 17 | |

上記以外で設定した取組項目

| 独自に設定したSDGsに資する取組 | 具体的な取組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|-------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【記載留意事項】

- 「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
- 「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
- 「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。

また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。

（※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）