

カテゴリー	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
18		【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している	チャレンジ				3.9			6	7					12	13.3	14	15				
19		【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している	チャレンジ	【予定】長野県SDGs推進企業登録制度に対応し今後開示予定。												12.6							
20		【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる	チャレンジ	【予定】今後取り組みを検討する。							7.2						13						
21		【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	チャレンジ													12.2	13	14	15				
22	公正な事業慣行	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	基本	・社内のコンプライアンス意識向上のため、月次全体MTで年に1回以上周知している。 ・金銭の授受を担当する者には特に必要性を周知している。																	16	16.5	
23		【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	基本	・社内のコンプライアンス意識向上のため、月次全体MTで年に1回以上周知している。																		16	
24		【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる	基本	・webへの資料の転載などに注意するよう社内に周知している。また、自社のキャラクターについては商標登録している。								8.2	9										
25		【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	・プライバシーポリシーを掲げ、社内にも周知している。 ・個人情報の閲覧が可能な社員を限定するなどアクセス権限等を設けている。																			16
26		【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	チャレンジ	・取り扱いなし。																			16
27		【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる	チャレンジ	・パートナーズミーティングを通し事業パートナーと対等な立場を維持できるよう努めている。					5			8		10		12	13	14	15	16	17		
28	製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	・施工管理課の設置、顧客アンケートの実施のほか、社内保証制度を設けている。			3.9									12.4							
29		【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している	基本	・施工管理課による施工管理と検査体制を強化している。 ・施工後は顧客アンケートを実施し、改善への契機としている。 ・社内保証制度によるアフターサービスの充実や社員教育、サービスの定期的な見直しに取り組んでいる。												9							
30		【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる	チャレンジ	・環境負荷の少ない材料の使用を優先している。 【予定】遮熱効果が高く、空調面でエネルギー効率に優れた遮熱塗料を積極的にPR・提案する。特に労働環境の改善につながる工場・法人向けへの取り組み強化を検討する。						6					12	13	14	15					
31		【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる	チャレンジ	・温暖化防止と光熱費削減、熱中症予防のために遮熱塗料による建物内部への熱の流入の抑制を勧めている。 【予定】高品質施工(住宅寿命の延長に貢献)、高品質のスタンダード化、労働環境・教育の強化をさらに進める。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		

	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																										
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17										
32	地域貢献	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している	基本	・地域のお客様も対象に、経営理念「塗装で、感動を。」を定めている。 【予定】まず当社が地域への取り組みのモデルとなり、スタンダードを作っていく。				4										9		11	12					14	15			17	
33	地域貢献	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	チャレンジ	【予定】地域運動会への協賛や地域住民への自社サービス(ボランティア塗装)を提供する。				4													11						14	15			17
34		【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用(地消地産、地産外商)している	チャレンジ	・地域密着、地元優先でサービスの提供を行っている。															8	9		11	12	13							
35		【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している	基本	・クレドブックの制作、朝礼・月次MTなどでの浸透、評価制度への反映 【予定】今後、より精度・方法を高め、浸透させていく、共通言語化・文化へ															8	9											17
36		【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している	基本	・人事部主導で月次全体MT・月次カレントなどで年に1回以上周知している。																											16
37		【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している	基本	・長野県SDGs推進企業登録を契機に、役職者で対応している。																											16
38	組織体制	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体)	基本	・詳細化したお客様へのアンケート実施、ヒアリング、パートナー企業との対話を行っている。																										16	17
39		【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している	チャレンジ	・長野県SDGs推進企業登録を契機に、役員で対応している。																											16
40		【社会的責任】 ・CSR(Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任)の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる	チャレンジ	・クレドブックにより企業の使命を確認できている。 ・地域社会への貢献を意識している。																											16
41		【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している	チャレンジ	【予定】事故報告書の運用、チャート活用の他、常に社会状況・情勢に合わせた計画策定を検討する。																	9		11				13	13.1			16
42		【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	チャレンジ																	8	9										17

上記以外で設定した取組項目

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17															
・リフォーム・再利用による持続可能な資源活用	・リフォーム関連の受注推進													12																			

【記載留意事項】

・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。(今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。)

・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上(個人事業主等)、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。

・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。

また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等(※)を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。

(※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など)