

# 長野県魅力発信プロジェクト 「LOVE SWITCH」



## 地方の魅力を、恋リアで

本プロジェクトは、長野県の魅力を「恋リア」番組を通じて発信することを目的としています。地方の魅力を発信する企画は数多く存在しますが、多数存在するがゆえに差別化を図りづらく、発信者がイメージするターゲットに届いていない現状があります。プロジェクトは「恋リア」番組という強力な手法を用いて、新たな形で地方の魅力を発信していきます。

※恋リア 複数の男女の恋愛模様を描く「恋愛リアリティショー」。動画配信サービスを中心に話題



### STORY

登場するのは男性女性それぞれ4人の8人。

男性は全員信州在住、女性は都会に暮らしている。

風景美豊かな信州で、8人はどんな恋模様を描くのか。

視聴者の心をつかんで離さない「信州発の恋リア」が今、始まる

構成テーマ： 地方への移住・定住をリアルに考えられるか

演出テーマ： 恋愛模様だけでなく、映像美にもこだわり、信州の美しさを訴求

# ストーリー (1話～4話)

## 第1話 encounter～出会い～

舞台は野尻湖湖畔  
バーベキュー会場へ男女各4人が誘われる

大自然の中で、打ち解け合う4人。  
それぞれのプロフィールを話す中で、「Love Switch」の  
特別ルールを紹介。  
それは、「互いに両想いを確認できたら、いつでも退出OK」  
というこれまでの恋リアには無い斬新なもの。  
美しい自然の中で、それぞれの想いが交錯する――



## 第4話 tangle～もつれ～

LOVE SWITCHベースで時を過ごす8人。  
各ペアでのデートを経て様々な思いを交錯させる。

第4話では、長野市最大の名所でもある善光寺へ。  
お互いの矢印が交錯し、ぶつかる様子を、  
全てを受け入れる無宗派の善光寺が見守る――  
感情がもつれ合う激動の第4話。



## begins～はじまり～

## 第2話

## 第3話

舞台はLOVE SWITCHベース。  
ここが8人の交流の拠点となる。

バーベキューでお互いの人となりを知った8人は  
キッチンに信州名物のおやきを見つける。  
そこには、「**おやきの具材が同じペアでデートをする**」と指示。  
信州に詳しい男性がリードし、それぞれ思い思いの観光地へ。  
信州の魅力を思い切り開放する第2話・第3話。  
8人の恋は始まるのか



## ★STORY POINT★

- ・第5話以降で、初の告白者が出てくる予定です。
- ・ベースは「恋リア」ですが、信州の名所や自然を各シーンに取り込みます。
- ・テーマである「都会→地方移住」の可能性をリアルに紐解きます。

## LOVE SWITCHベース



住宅関係企業様の  
モデルハウスをお借りする予定。



# 制作スケジュール(予定)

	制作	プロモーション	協賛
2025年4月～5月	出演者オーディション	出演者オーディション告知	
2025年6月末	出演者決定	出演者情報発信	
2025年7月末	ロケハン・構成案確定		ブロンズ・シルバー枠締切 (仕込み希望先のみ)
2025年9月	ロケ開始	撮影情報発信	
2025年12月	ロケ終了予定		
2026年1月	地上波放送開始	番組宣伝	

オーディションは都内(女性)、  
長野県内(男性)の2か所で実施。  
※一般応募並びに関係各所を通じて告知

# プロジェクト内容

## 恋愛リアリティーショー 「LOVE SWITCH」

1話24分/全8話

- ▶ 地上波放送  
2026年1-3月クール 毎週月曜 24:55-25:25
- ▶ Youtube放送  
地上波放送終了後、長野放送YouTubeチャンネルにて配信
- ▶ SNS展開  
InstagramやYouTubeショートなどを用いて番組告知展開
- ▶ 番組HP  
番組のオリジナルHPを構築し、番組情報やアーカイブを掲載
- ▶ ロケ地紹介CM  
ロケ地を紹介プロジェクトCMを制作・放送。

プロジェクト展開コア期間は2026年1月～3月。  
地上波放送が終了した後は、YouTube映像視聴への誘導を図る。

# プロジェクト協賛プラン

ゴールドスポンサー

限定1口:3,000,000円

シルバースポンサー

限定3口:1,500,000円

ブロンズスポンサー

限定6口:500,000円

サポートスポンサー

限定15口: 300,000円

金額は全て税別です

協賛企画  
ラインナップ

企画1:プロジェクトへの冠

プロジェクトに協賛企業名を付与する権利を提供。(ゴールドスポンサーのみ)

企画2:地上波番組CM提供

地上波番組におけるCM提供枠をご提供いたします。

企画3:プロジェクト協賛CM

プロジェクト協賛CM(15秒)へのぶら下がり

企画4:ポスター・パンフレット

プロジェクトポスターに企業ロゴを表示

企画5:番組タイアップ企画

番組ロケ地タイアップ、出演者を活用したCM制作などの権利をご提供

告知CM放送はフリースポットでの放送となります

	プロジェクト冠	番組提供	告知CM	ポスター(※)	タイアップ企画
ゴールド	○	○	○	○	○
		60秒提供	200本	大サイズ	番組・CM
シルバー	-	○	○	○	○
		30秒提供	100本	中サイズ	番組・CM
ブロンズ	-	○	○	-	○
		15秒提供	50本	-	CM
サポート	-	-	○	-	-
		-	30本	-	-