

| カテゴリー | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル | 具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|---|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 18 | | 【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している | チャレンジ | 【予定】エコアクション21を取得する | | | 3.9 | | | 6 | 7 | | | | 12 | 13.3 | 14 | 15 | | | | |
| 19 | | 【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している | チャレンジ | 【予定】環境保全に関する取り組みを公表している | | | | | | | | | | | 12.6 | | | | | | | |
| 20 | | 【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる | チャレンジ | 【予定】太陽光パネルの設置する | | | | | | | 7.2 | | | | | | 13 | | | | | |
| 21 | | 【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる | チャレンジ | 【予定】取引先に対して非合法材の利用がないことを確認している | | | | | | | | | | | 12.2 | 13 | 14 | 15 | | | | |
| 22 | 公正な事業慣行 | 【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している | 基本 | 汚職・贈収賄に関する社内規定を整備し、社内研修を実施している | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 16.5 | |
| 23 | | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している | 基本 | 不正な競争、取引の禁止に関する社内研修を実施している | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 24 | | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる | 基本 | 現状取り扱いはないが、特許、商標等知的財産権の取得・管理している | | | | | | | | | 8.2 | 9 | | | | | | | | |
| 25 | | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している | 基本 | 社内研修を行い、情報管理ルールを周知徹底している | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 |
| 26 | | 【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している | チャレンジ | 取扱なし | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 |
| 27 | | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる | チャレンジ | 【予定】取引先に対し、人権侵害の防止、生物多様性、倫理面への対応を踏まえ、取引継続可否の判断を行う。 | | | | | 5 | | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 28 | 製品・サービス | 【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している | 基本 | 製品の安全性を確保するために、ルールブックを策定している。 | | | 3.9 | | | | | | | | | 12.4 | | | | | | |
| 29 | | 【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している | 基本 | 不具合発生時の対応が整備されクレーム対応手順の明確化など、品質を保証するための仕組みが構築されている | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | |
| 30 | | 【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる | チャレンジ | 製品やサービスの企画、設計時に環境への貢献を考慮している(製品、サービスによるCO2削減、電力消費量削減、プラスチック削減、リサイクルしやすい製品設計など) | | | | | | 6 | | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |
| 31 | | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる | チャレンジ | 製造の過程での廃棄物を減らす取組を行っている | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |

| | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル | 具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------------|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | |
| | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | |
| 32 | 地域貢献 | 【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している | 基本 | 地域行事や団体へ積極的に参加し、対話の機会を設け、自社の事業がその地域に及ぼす影響の把握、改善に努めている | | | | 4 | | | | | 9 | | 11 | 12 | | 14 | 15 | | | | 17 | | | |
| 33 | | 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる | チャレンジ | 地元地域や事業を展開する地域に貢献する活動を実施している(寄付、地域の防災活動、自然保護活動等) | | | | 4 | | | | | | | 11 | | | | 14 | 15 | | | | 17 | | |
| 34 | | 【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用(地消地産、地産外商)している | チャレンジ | ・地元の原料を積極的に利用している ・お客さまへの贈答品を長野県産物のものとするなど、積極的に利用する | | | | | | | | | 8 | 9 | | 11 | 12 | 13 | | | | | | | | |
| 35 | 組織体制 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している | 基本 | 経営理念を明文化し、社員に共有している | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | | | 17 | |
| 36 | | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している | 基本 | コンプライアンスの考えを周知するために、朝礼時等で取り上げている | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 37 | | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している | 基本 | 社長自ら責任者となり、管理している | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 |
| 38 | | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している (※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体) | 基本 | お客様の声やお客様の意見・要望を尊重し、日々の業務改善に努めている | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 |
| 39 | | 【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している | チャレンジ | 自社を取り巻くリスクをリスクマップにまとめており、適切に対処している | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 |
| 40 | | 【社会的責任】 ・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる | チャレンジ | CSR方針を策定する | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 |
| 41 | | 【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している | チャレンジ | 【予定】事業継続力強化計画の認定を受ける | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | | 13 | 13.1 | | | | 16 | |
| 42 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | チャレンジ | 後継者がいる | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | | | 17 | |

上記以外で設定した取組項目

| 独自に設定したSDGsに資する取組 | 具体的な取組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|-------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【記載留意事項】

・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。(今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。)

・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上(個人事業主等)、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。

・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。

また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等(※)を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。

(※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など)