



| カテゴリ    | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル   | 具体的な取組<br>(県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目   |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|---------|-----|--------|---|---------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|--|--|--|------|------|------|----|--|----|--|--|--|--|----|------|
|         |     |        |   |                                       | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9   | 10 | 11 | 12 | 13 | 14  | 15  | 16  | 17 |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
| 環境      | 15  | □      | 【生物多様性】<br>・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している  | 基本                                    | 無駄なゴミをなるべく出さないよう、資料や決済書類のデータ化を推進。また、社内でもゴミの分別を徹底し、不要なゴミの削減に努めている。                        |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    | 6.6 |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  | 15 |  |  |  |  |    |      |
|         | 16  | □      | 【3Rの推進】<br>・リデュース、リユース、リサイクルに取り組んでいる  | 基本                                    | 廃棄PCから、利用できるパーツを取り出し再利用する等のリユースに積極的に取り組んでいる。   |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  | 12.5 |      | 14.1 |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 17  | □      | 【水の管理】<br>・水資源の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に取り組んでいる  | チャレンジ                                 | 自社の水源を含む水利用状況を把握し、水の使用量の削減を社内に周知している。<br>【予定】今後、数値を見える化して、削減計画に取り組んでいく予定                 |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     | 6.4 | 6.6 |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 18  | □      | 【環境マネジメントシステム】<br>・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している  | チャレンジ                                 | 未取得の為  |   |   |   |   |   |   |   | 3.9 |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  | 12   | 13.3 | 14   | 15 |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 19  | □      | 【環境情報開示】<br>・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している  | チャレンジ                                 | 【予定】現状に開示はしていませんが、今後HP等で開示予定   |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 20  | □      | 【再生可能エネルギーの利用】<br>・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる   | チャレンジ                                 | 事務所に太陽光パネルと蓄電池を設置し、グリーン電力の使用に努めている。  |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 21  | □      | 【天然資源の持続的利用】<br>・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる  | チャレンジ                                 | 非法材を使用していない等の、確認を行っている。  |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
| 公正な事業慣行 | 22  | □      | 【汚職・贈収賄防止】<br>・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している   | 基本                                    | 就業規則に明記し、社内浸透を図っている。   |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  | 16 | 16.5 |
|         | 23  | □      | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している   | 基本                                    | 不正競争行為を含む、行動規範について社内研修等で随時確認を行っている。  |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    | 16   |
|         | 24  | □      | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる  | 基本                                    | 自社のみならず、情報通信事業を通じて、セキュリティを強化する等 顧客の知的財産の保護に努めている。  |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 25  | □      | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している   | 基本                                    | 個人情報保護方針を定めて、HPにて公開し社内でも機密保持契約を個々で結び、情報管理を徹底する。また、情報通信事業を通じて、顧客の個人情報が漏れることのないよう対応を行っている。 |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 26  | □      | 【紛争鉱物】<br>・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している   | チャレンジ                                 | 自社サービスや商品に紛争鉱物の取り扱いがない。  |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 27  | □      | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる | チャレンジ                                 | 取引先と対話を通じて、人権侵害防止等の取組状況の確認を随時行っている。  |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         | 28  | □      | 【パートナーシップ構築宣言】(R5.9.5~追加)<br>・中小企業庁等が推進する「パートナーシップ構築宣言」を作成・公表している   | 基本                                    | パートナーシップ構築宣言」を作成・公表している(2024/12/4登録)   |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |
|         |     |        |   |                                       |  |   |   |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |     |     |     |    |  |  |  |      |      |      |    |  |    |  |  |  |  |    |      |

※「パートナーシップ構築宣言」の作成・公表方法はこちら。<https://www.biz-partnership.jp/>

| 非該当 | チェック項目 | 取組レベル  | 具体的な取組<br>(県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目                      |   |   |     |   |   |   |   |   |    |    |      |    |    |    |            |    |    |  |       |  |
|-----|--------|--|---------------------------------------|---|---|---|-----|---|---|---|---|---|----|----|------|----|----|----|------------|----|----|--|-------|--|
|     |        |  |                                       | 1   | 2 | 3 | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12   | 13 | 14 | 15 | 16         | 17 |    |  |       |  |
| 29  | ☐      | 【製品・サービスの安全性】<br>・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している  | 基本                                    | 製品・サービス利用時に想定されるリスクの洗い出しと対策を日々実施している。             |   |   | 3.9 |   |   |   |   |   |    |    | 12.4 |    |    |    |            |    |    |  |       |  |
| 30  | ☐      | 【品質保証】<br>・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している  | 基本                                    | IoTにおいて、日々進化する技術や規格を把握し、サービスのブラッシュアップを実施している。     |   |   |     |   |   |   |   | 9 |    |    |      |    |    |    |            |    |    |  |       |  |
| 31  | ☐      | 【環境配慮】<br>・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる   | チャレンジ                                 | 電子決済システムやデータ化を推進し、ペーパーレス化に取り組んでいる。                |   |   |     |   |   | 6 |   |   |    |    | 12   | 13 | 14 | 15 |            |    |    |  |       |  |
| 32  | ☐      | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる  | チャレンジ                                 | 情報通信サービスや技術を用いた、プロバイダー責任制限法等を随時発信している。            | 1 | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  | 10 | 11   | 12 | 13 | 14 | 15         | 16 | 17 |  |       |  |
| 33  | ☐      | 【地域への配慮】<br>・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している  | 基本                                    | 自治会行事に積極的に参加し、自治会のHPの作成等、地域に役立つ情報公開等を行っている。       |   |   |     | 4 |   |   |   |   |    | 9  |      | 11 | 12 |    |            | 14 | 15 |  | 17    |  |
| 34  | ☐      | 【社会貢献活動】<br>・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる   | チャレンジ                                 | 社会福祉法人やNPO法人に向けた寄付活動を積極的に行っている。                   |   |   |     | 4 |   |   |   |   |    |    |      | 11 |    |    |            | 14 | 15 |  | 17    |  |
| 35  | ☐      | 【地域資源】<br>・地域資源を積極的に利用(地消地産、地産外販)している  | チャレンジ                                 | 社内行事や取引先等の接待交際時は、積極的に活用している。                      |   |   |     |   |   |   |   |   | 8  | 9  |      | 11 | 12 | 13 |            |    |    |  |       |  |
| 36  | ☐      | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内にて共有している   | 基本                                    | 経営理念、NEXT10を定め社内にて共有している。<br>・年に一度経営目標を定め、実施している。 |   |   |     |   |   |   |   |   |    | 8  | 9    |    |    |    |            |    |    |  | 17    |  |
| 37  | ☐      | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している  | 基本                                    | 社内会議やスキルアップ研修にてコンプライアンスの重要性を随時発信し、共有している。         |   |   |     |   |   |   |   |   |    |    |      |    |    |    |            |    |    |  | 16    |  |
| 38  | ☐      | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している  | 基本                                    | 責任者を任命し、活動を推進している。                                |   |   |     |   |   |   |   |   |    |    |      |    |    |    |            |    |    |  | 16    |  |
| 39  | ☐      | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している (※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体)         | 基本                                    | 対話やSNSを活用したアンケートを実施し、ステークホルダーに及ぼす影響を把握し、対応している。   |   |   |     |   |   |   |   |   |    |    |      |    |    |    |            |    |    |  | 16 17 |  |
| 40  | ☐      | 【リスクマネジメント】<br>・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している   | チャレンジ                                 | 社内会議にて、社内外のリスクを把握し対策を講じている。                       |   |   |     |   |   |   |   |   |    |    |      |    |    |    |            |    |    |  | 16    |  |
| 41  | ☐      | 【社会的責任】<br>・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる | チャレンジ                                 | CSRを社内にて共有し、責任をもった対応に取り組んでいる。                     |   |   |     |   |   |   |   |   |    |    |      |    |    |    |            |    |    |  | 16    |  |
| 42  | ☐      | 【事業継続】<br>・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している   | チャレンジ                                 | 災害時における、リスクを洗い出し、対策を行っている。                        |   |   |     |   |   |   |   |   |    |    | 9    |    | 11 |    | 13<br>13.1 |    |    |  | 16    |  |
| 43  | ☐      | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている   | チャレンジ                                 | 後継者候補の育成に努めている。                                   |   |   |     |   |   |   |   |   |    | 8  | 9    |    |    |    |            |    |    |  | 17    |  |

上記以外で設定した取組項目

| 独自に設定したSDGsに資する取組 | 具体的な取組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |
|-------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
|                   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|                   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|                   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |

【記載留意事項】

・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されていることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取組む予定のものであっても、その取組を「具体的な取組」を記載しただけでは登録が可能です。(今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。)

・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上(個人事業主等)、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。

・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等(※)を取得している場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。

(※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、女性の活躍推進企業知事表彰、男女共同参画推進県民会議表彰、障がい者雇用優良事業所等表彰、信州豊かな環境づくり県民会議表彰、長野県技能評価認定制度、NAGANOものづくりエクセレンス認定、信州福祉事業所認証・評価制度、信州リサイクル製品認定制度、信州の環境にやさしい農産物認証制度、長野県原産地呼称管理制度、信州おもてなし大賞、えるほし認定、循環型社会形成推進功労者表彰、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など)

- この「要件2」は、ISO26000(※1)、RBA (Responsible Business Alliance) (※2) 行動規範等を参考に、非財務情報 (SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項) について整理し作成
  - 「SDGsとの関連性」については、各項目について、169のターゲットに直接的に当てはまる場合は**赤字**、間接的 (結果として) に寄与する17ゴールが当てはまる場合は、**赤字**で番号を記載
  - 企業が県へ申請する際には、チェック欄へのチェックとあわせ、「具体的な取組」へ取組内容を記載
- ※1…組織の社会的責任に関する国際規格    ※2…労働環境、製造プロセスの環境負荷に対する責任を持っていることを確認するための規定