



| カテゴリ | 非該当             | チェック項目  | 取組レベル | 具体的な取組<br>(県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)          | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 |   |     |   |   |   |     |   |     |    |    |      |      |    |    |    |    |      |    |    |
|------|-----------------|---|-------|--|------------------------------|---|-----|---|---|---|-----|---|-----|----|----|------|------|----|----|----|----|------|----|----|
|      |                 |   |       |  | 1                            | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 | 9   | 10 | 11 | 12   | 13   | 14 | 15 | 16 | 17 |      |    |    |
| 18   |                 | 【環境マネジメントシステム】<br>・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している  | チャレンジ | 【予定】農業生産工程管理「JGAP」の取得を目指す                      |                              |   | 3.9 |   |   | 6 | 7   |   |     |    |    | 12   | 13.3 | 14 | 15 |    |    |      |    |    |
| 19   |                 | 【環境情報開示】<br>・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している  | チャレンジ | 【予定】HP上で環境への取組を情報開示する                          |                              |   |     |   |   |   |     |   |     |    |    | 12.6 |      |    |    |    |    |      |    |    |
| 20   |                 | 【再生可能エネルギーの利用】<br>・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる   | チャレンジ | 地域の特性(気象特性)を生かした利用を研究し、再生可能エネルギーへつながる取組を目指す    |                              |   |     |   |   |   | 7.2 |   |     |    |    |      | 13   |    |    |    |    |      |    |    |
| 21   |                 | 【天然資源の持続的利用】<br>・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる  | チャレンジ | 【予定】商品包装はできるだけ簡易化をはかり、また素材も環境に配慮したものを使用する      |                              |   |     |   |   |   |     |   |     |    |    | 12.2 | 13   | 14 | 15 |    |    |      |    |    |
| 22   | 公正な<br>事業<br>慣行 | 【汚職・贈収賄防止】<br>・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している   | 基本    | 【予定】コンプライアンス勉強会を行い、汚職・贈収賄とは何かを学び意識付けをはかる       |                              |   |     |   |   |   |     |   |     |    |    |      |      |    |    |    | 16 | 16.5 |    |    |
| 23   |                 | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している   | 基本    | 【予定】コンプライアンス勉強会を行い、不正競争行為とは何かを学び意識付けをはかる       |                              |   |     |   |   |   |     |   |     |    |    |      |      |    |    |    |    |      | 16 |    |
| 24   |                 | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる  | 基本    | 【予定】知的財産権について理解し、意識付けをはかる                      |                              |   |     |   |   |   |     |   | 8.2 | 9  |    |      |      |    |    |    |    |      |    |    |
| 25   |                 | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している   | 基本    | 【予定】コンプライアンス勉強会を行い、個人情報保護とは何かを学び意識付けをはかる       |                              |   |     |   |   |   |     |   |     |    |    |      |      |    |    |    |    |      |    | 16 |
| 26   |                 | 【紛争鉱物】<br>・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している   | チャレンジ | 取扱いがないことを確認している                                |                              |   |     |   |   |   |     |   |     |    |    |      |      |    |    |    |    |      |    | 16 |
| 27   |                 | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる | チャレンジ | 【予定】取引先との密なやりとりにより、弊社の理念やビジョンを理解をしていただき共有をはかる  |                              |   |     |   | 5 |   |     |   | 8   |    | 10 |      | 12   | 13 | 14 | 15 | 16 | 17   |    |    |
| 28   | 製品・<br>サービス     | 【製品・サービスの安全性】<br>・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している   | 基本    | ・製品、サービス使用時に想定されるリスクの洗い出しと対策を実施する              |                              |   | 3.9 |   |   |   |     |   |     |    |    | 12.4 |      |    |    |    |    |      |    |    |
| 29   |                 | 【品質保証】<br>・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している   | 基本    | ・顧客からのクレームは社内情報共有し、再発防止策と実施がスムーズに行えるようにする      |                              |   |     |   |   |   |     |   |     | 9  |    |      |      |    |    |    |    |      |    |    |
| 30   |                 | 【環境配慮】<br>・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる  | チャレンジ | ・有機農業をはじめとした環境保全型農業の推進に努める<br>【予定】エコファーマー認定の取得 |                              |   |     |   | 6 |   |     |   |     |    |    | 12   | 13   | 14 | 15 |    |    |      |    |    |
| 31   |                 | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる   | チャレンジ | ・【予定】荒廃農地を防ぎ、地域を守るために、その土地に見合った作物作りを研究し、手入れを行う | 1                            | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 | 9   | 10 | 11 | 12   | 13   | 14 | 15 | 16 | 17 |      |    |    |

|    | 非該当                            | チェック項目   | 取組レベル                                  | 具体的な取組<br>(県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)           | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  |    |    |
|----|--------------------------------|--|--|---|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------------|----|--|----|----|
|    |                                |  |  |   | 1                            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |    |    |    |    |            |    |  |    |    |
| 32 | 地域貢献・社会貢献                      | 【地域への配慮】<br>・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している  | 基本                                     | ・地域の皆様との対話を大切に、自社が与える影響は必ず社内で情報共有する             |                              |   |   |   | 4 |   |   |   |   |    |    |    | 9  |    |    | 11 | 12 |    |    | 14 | 15 |            | 17 |  |    |    |
| 33 |                                | 【社会貢献活動】<br>・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる   | チャレンジ                                  | ・地域小学生へ「農業のしごと見学会」を実施している<br>・地域の防災活動に参画している    |                              |   |   |   | 4 |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 11 |    |    |    |    | 14         | 15 |  | 17 |    |
| 34 |                                | 【地域資源】<br>・地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している  | チャレンジ                                  | ・「村内循環」を目標に掲げ、産地と消費が近くなるように努める【予定】地産外商にも力を入れる。  |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | 8  | 9  |    |    | 11 | 12 | 13 |    |            |    |  |    |    |
| 35 | 組織体制                           | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内でも共有している   | 基本                                     | 【予定】経営理念を明文化している・経営者の理念や、毎年の目標を社内全員で共有できる機会を設ける |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | 8  | 9  |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  | 17 |    |
| 36 |                                | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している  | 基本                                     | 【予定】コンプライアンス勉強会を行い、重要性を学び意識付けをはかる               |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  |    | 16 |
| 37 |                                | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している  | 基本                                     | ・各部署において、責任者を任命。環境については、全部署で情報共有・対応できる状態にする     |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  |    | 16 |
| 38 |                                | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）          | 基本                                     | 【予定】適宜ステークホルダーとの対話をはかり、弊社の理念やビジョンを理解をいただき共有をはかる |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  | 16 | 17 |
| 39 |                                | 【リスクマネジメント】<br>・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している   | チャレンジ                                  | 事業全般においてのリスクを洗い出し、分析を行った上で、適切な対策が取れるようにする       |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  |    | 16 |
| 40 |                                | 【社会的責任】<br>・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる | チャレンジ                                  | 【予定】CSR活動をHPで公開する                               |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  |    | 16 |
| 41 |                                | 【事業継続】<br>・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している   | チャレンジ                                  | 【予定】事業継続計画(BOP)を勉強し策定する                         |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | 9  |    |    | 11 |    |    | 13<br>13.1 |    |  |    | 16 |
| 42 | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている | チャレンジ  | 【予定】まずは足元の人材育成をしっかりと行い、事業継承できるよう検討していく |   |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | 8  | 9  |    |    |    |    |    |    |    |            |    |  | 17 |    |

上記以外で設定した取組項目

| 独自に設定したSDGsに資する取組                | 具体的な取組                                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 【社会貢献・地域貢献】のひとつとして「くらし安心事業」に取り組む | 農作業の季節ならではの特性を生かし、高齢者の方の様子等を見守り隊として機能させる |   |   | 3 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  | 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |

【記載留意事項】

- ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
- ・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
- ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。

また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。

（※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）