

| | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル | 具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|---|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| 32 | 地域貢献 | 【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している | 基本 | ・地域のイベントには積極的に協賛し、地域の活性化に貢献している。 | | | | | 4 | | | | | | 9 | | 11 | 12 | | 14 | 15 | | 17 | | |
| 33 | | 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる | チャレンジ | ・地元の老人ホームへ空気清浄機の寄贈、台風被害等の災害の際には募金を募り、メインバンクを通じて日本赤十字へ募金活動をしている。 地域の美化活動に参加 | | | | | 4 | | | | | | | | 11 | | | | 14 | 15 | | 17 | |
| 34 | | 【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している | チャレンジ | ・地産地消との違いを理解し、生産・製造したものを消費するのではなく、消費するものを生産・製造するものとし、それに則った企画運営をしていく | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | 11 | 12 | 13 | | | | |
| 35 | 組織体制 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している | 基本 | ・年頭の社長あいさつにおいて WEB会議にてその年の経営ビジョンを発表し、全社員が共有している。 | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | 17 | |
| 36 | | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している | 基本 | ・当社環境方針において法令順守を謳っており、社内はもちろん、自社HPに掲載することにより社外にも周知させている | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 37 | | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している | 基本 | ・エコステージの活動において本社に環境管理事務局を置き、各事業所には環境管理リーダーがおり、組織化。各事業所においてCO2排出管理、廃棄物管理、省エネ管理等の担当者がある | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 38 | | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体） | 基本 | ・環境経営方針として、ステークホルダーの要求事項を確実に遵守することを掲げており、全ての方に安全で安心して頂けるよう最大限の努力をすることを明記している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 |
| 39 | | 【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している | チャレンジ | ・経営上の与信リスク情報の提供者と綿密に連絡を取り、リスクの特定・対策を講じている。業務のリスクについては毎月の幹部会議においてリスクの共有とエコステージ1の活動の中において年に2回経営トップの面地面とレビューを行っている | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 40 | | 【社会的責任】 ・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる | チャレンジ | 当社HPにおいて企業理念として、生産財の販売商社の一翼を担う企業として、省力化商品の販売を通じて低炭素化社会への貢献に努めることを公表している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 41 | 【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している | チャレンジ | ・販売管理システムのデータについては専用装置とクラウドにて2段階のバックアップを取っている。 | | | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | 13 13.1 | | | 16 | | |
| 42 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | チャレンジ | すでに現社長へ事業承継を行った | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | 17 | | |

上記以外で設定した取組項目

| 独自に設定したSDGsに資する取組 | 具体的な取組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|-------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【記載留意事項】

・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものであっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）

・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。

・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。

また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。

（※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）