



カテゴリ	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
18		【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している	チャレンジ	業界のGPマークを取得した認定工場として、環境に配慮した印刷製品の作製に心掛けている。			3.9			6	7					12	13.3	14	15						
19		【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している	チャレンジ	CSR活動として環境・健康・安全の保護につき行動規範を設け、実践し、HP内にて公表している。												12.6									
20		【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる	チャレンジ	本社屋上に太陽光発電設備を設置し、利用している。							7.2									13					
21		【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	チャレンジ	長野、東京、京都、沖縄にて事業展開しており、会議はTV会議とすることで人の移動を極力少なくしている。また、材料仕入は環境配慮型企業からも行っている。													12.2	13	14	15					
22		【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	基本	就業規則に贈収賄の禁止を明記し、自社の名誉と品位を保つよう浸透を図っている。																			16	16.5	
23		【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	基本	談合等不正競争行為について、社員、特に営業の人員には行動制限をするよう教育している。																				16	
24	公正な 事業 慣行	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる	基本	工程管理・原価管理システムをオーダーメイドし、完全社内運用。【予定】組版自社ソフトが構築できれば特許申請予定。									8.2	9											
25		【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	プライバシーマーク取得し、納入業者にも厳密な対応を求めている。																				16	
26		【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	チャレンジ	使用インク仕入はSDGs達成に向けての取組みを標榜している業者からも仕入れている。 【予定】インク、溶剤等仕入業者の全社確認をする。																				16	
27		【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる	チャレンジ	納入業者の取り組み姿勢確認を毎年実施している。					5				8		10		12	13	14	15	16	17			
28		【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	ISO取得しその運用の中で、当社のリスク分析および安全管理対策を行なっている。				3.9										12.4							
29	製品・ サービス	【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している	基本	ISO9001を取得。クレーム対応体制を整備し、設備の更新や自動化に取り組み、高品質の製品を作り続けている。										9											
30		【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる	チャレンジ	GPマークを取得した認定工場として、環境に配慮した印刷製品の作製に心掛けている。						6							12	13	14	15					
31		【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる	チャレンジ	GPマーク認定工場として、地球環境に配慮した印刷工程による製品づくりに取り組んでいる。		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			

	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17								
32	地域貢献・社会貢献	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している	基本	受注先は県外が多いものの、県内の若い人材を採用しており、スポーツ団体のスポンサーになるなどで、地域の盛り上げに貢献している。					4								9		11	12			14	15		17			
33		【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	チャレンジ	近隣地区(避難場所)の定期清掃、上記のスポンサー活動を継続している。					4											11				14	15		17		
34		【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用(地消地産、地産外商)している	チャレンジ	地元人材を採用し、高品質商品を作り、首都圏・関西地区の多くの顧客との商売をする、地産外商の事業を展開している。														8	9		11	12	13						
35	組織体制	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している	基本	企業理念と約束事項を明確にし、社員全員が記載した小冊子CREDOを携帯している。													8	9									17		
36		【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している	基本	社内掲示板にて法令順守の重要性を全社員に発信している。																								16	
37		【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している	基本	業界のCSR認証を取得し、責任者を任命している。																								16	
38		【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	基本	ステークホルダーとの関係を密にしている。																								16	17
39		【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している	チャレンジ	PMS、ISOの運用の中で、当社のリスク分析および監査を行ない、リスクマネジメントをしている。																								16	
40		【社会的責任】 ・CSR(Corporate Social Responsibility:企業の社会的責任)の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる	チャレンジ	業界のCSR認証を取得している。																								16	
41		【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している	チャレンジ	長野、東京、沖縄でミラーリングにて、サバダウンのリスクテイクを準備している。また、距離の離れた同業者と非常時の相互協力協定を結んでいる。																9		11			13	13.1		16	
42	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	チャレンジ	社員から選別することに備え、若い人材の役員登用を既に行っている。														8	9									17		

上記以外で設定した取組項目

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

【記載留意事項】

- ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。(今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。)
- ・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上(個人事業主等)、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
- ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。

また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等(※)を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。

(※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など)