

カテゴリー	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
18		【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している	チャレンジ	自社で運営する宿泊施設「八寿恵荘」はピオホテルジャパン認証の基準にのっとり運営しており、建材、燃料、提供する食事の食材・調味料に加え、寝具、備え付けのアメニティ等、それぞれ厳しい基準をクリアしている(それぞれの基準については別添資料参照)			2.3 2.4	3.a 3.9	4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5	6.3 6.6	7.2 7.3 7.a	8.5 8.7 8.8					12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2		17.17		
19		【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している	基本	ホームページや、自社が発行する資料で環境情報を公開している CSRレポートを毎年作成している														12.2 12.4 12.5 12.8	13.3					17.17	
20		【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる	基本	RE100へのチャレンジとしてグリーン電力を2018年より導入。2018年12月から「みんな電力」に切り替えることで、2020年にはSouGo全拠点で再生可能エネルギー100%を達成予定 *みんな電力株式会社 電力の生産者と消費者がつながるマーケット「顔の見えるでんき」のサービスを初めて構築した								7.2 7.3 7.a						12.2 12.4 12.5 12.8	13.3					17.17	
21		【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	基本	「八寿恵荘」では、建材として地元産の無垢の木材を使用し、入浴施設の熱源は地元産虫害のアカマツを燃料として再利用するチップボイラーを導入。またリネン類・清掃用の洗剤は植物性由来のものを使用している。 *2016年度グッドデザイン賞受賞 紙ファイルを新商品として開発し、プラの書類ファイルの削減に取り組んでいる			2.4				6.3 6.6	7.2 7.3 7.a						12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2		17.17		
22	公正な事業慣行	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	基本	就業規則に明記している					4.4 4.5 4.7															16.1 16.5	
23		【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	基本	就業規則に明記している					4.4 4.5 4.7															16.1 16.5	
24		【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる	基本	取引先と秘密保持契約を結んでいる					4.4 4.5 4.7					9.4											17.17
25		【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	プライバシーマークを取得し、そのルールに則って管理している					4.4 4.5 4.7																17.17
26		【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	チャレンジ	自社製造のカミツレエキスはトレーサビリティを確保しており、紛争鉱物を扱っていないことを確認している																					16.1 16.4
27		【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる	チャレンジ	減反政策の一環でスタートしたカモミール栽培の生産農家の方々、契約を交わしている委託業者にも当社の経営理念、環境方針を示し、ご理解いただいている。各産地で組合を作っていたが、継続可能な組織づくりを行っている。当社スタッフが生産農家を回り、都度情報共有をし、状況を認識している。明記している「法令と社会倫理の遵守、環境配慮、健康で心豊かな社会の実現」に貢献していけるよう共に取り組んでいる。				4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5	6.3 6.6			8.5 8.7 8.8	9.4	10.2 10.3				12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2	16.1		
28	製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	自社製品「華密恋」の原料となる自社製造のカミツレエキス(自社栽培するジャーマンカモミールの抽出エキス)は、製造ロットごとに原料の生産者・産年等の情報を蓄積し、適切に管理することによりその情報のトレーサビリティを確保している *「長野が世界に誇りたいものづくりの会社」掲載 著 信越放送株式会社 2013年発行			2.4	3.9	4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5				9.4		11.6		12.2 12.4 12.5 12.8							
29		【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している	基本	自社製品「華密恋」は原料の栽培から製品製造、お客様へのお届けまで一貫生産体制となっており、各工程で品質を管理できる仕組みを構築している。また、商品に対するご質問やクレーム対応など、消費者のお問い合わせ窓口を開設し、内容によっては各工程にさかのぼり検証した結果をお客様にフィードバックし、さらなる品質の改善にも取り組んでいる。			2.4	3.9	4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5				9.4				12.2 12.4 12.5 12.8							
30		【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる	チャレンジ	自社製品「華密恋」は天然由来成分のみを使用し、可能な限りオーガニック原料を使用するという約束に基づき開発を行っている。またその包装容器に関しても、可能な限りサトウキビ由来の植物原料を95%以上使用したバイオマスプラスチック容器を採用し、二酸化炭素の排出を減らす取り組みを行っている。その他の包装容器に関しても、ガラス容器や段ボールなど、リサイクル可能な資材を用いている。			2.4		4.4 4.5 4.7		6.3 6.6	7.2 7.3 7.a	8.5 8.7 8.8	9.4				12.2 12.4 12.5 12.8	13.3		15.1 15.2				
31		【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる	チャレンジ	ホテル「八寿恵荘」では乳がんを患った方・サバイバーに対するツアーや、アトピーをお持ちの方に対するツアーなどを長年に亘り開催している。また子供たちが自然に触れる場として体験教室や農業体験のツアーを開催するなど、の場を提供している *第11回ヘルスツーリズム大賞奨励賞受賞					4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5	6.6		8.5 8.7 8.8	9.4	10.2 10.3			12.2 12.4 12.5 12.8	13.3		15.1 15.2		17.17		

	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
32		【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している	基本	事業所のある長野県北安曇郡池田町の「森林の里親促進事業」に2010年より参画し、地元自治体や企業と連携して活動を行っている。		2.4		4.4 4.5 4.7		6.6		8.5 8.7 8.8			12.2 12.4 12.5 12.8		15.1 15.2		17.17		
33		【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	チャレンジ	31年に亘り、地域住民の方が多く参加して下さる「花まつり」を企画運営している。自社の原料として栽培しているカモミール畑は、景勝地として撮影ツアーが組まれるなど、地元自治体の観光資源としても役立っている。				4.4 4.5 4.7				8.5 8.7 8.8			12.2 12.4 12.5 12.8	14.1	15.1 15.2		17.17		
34		【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用（地産地消、地産外商）している	チャレンジ	宿泊施設「八寿恵荘」は提供する食事に地域食材を利用し、建築資材には地元産の建材を利用している		2.4	3.9	4.4 4.5 4.7		6.6		8.5 8.7 8.8	9.4		11.6	12.2 12.4 12.5 12.8	13.3			17.17	
35		【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している	基本	経営理念を明文化し、全社員に共有している				4.4 4.5 4.7				8.5 8.7 8.8	9.4			12.2 12.4 12.5 12.8				17.17	
36		【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している	基本	会社理念で明文化し、その他CSRレポート等において重要性を全社員に向けて発信している			3.9	4.4 4.5 4.7		6.6	7.2 7.3 7.a	8.5 8.7 8.8	9.4		11.6	12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2	16.1	17.17
37		【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している	基本	CSR担当者を任命している			3.a 3.9	4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5	6.6	7.2 7.3 7.a	8.5 8.7 8.8	9.4	10.2 10.3	11.6	12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2	16.1	17.17
38		【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	基本	ホテル「八寿恵荘」ではお客様に個人情報保護に関する交わしを行っている			3.a 3.9	4.4 4.5 4.7		6.6			9.4	10.2 10.3		12.2 12.4 12.5 12.8					17.17
39		【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している	チャレンジ	化学物質のリスクアセスメント自主点検票などを作成し、リスクマネジメントを行っている 化学物質リスクアセスメント実務者研修会に参加している			3.9	4.4 4.5 4.7		6.3 6.6			9.4		11.6	12.2 12.4 12.5 12.8	13.3				
40		【社会的責任】 ・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる	チャレンジ	環境方針、行動指針等CSR方針を策定し、方針に基づいて行動している		2.4	3.a 3.9	4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5	6.3 6.6	7.2 7.3 7.a	8.5 8.7 8.8	9.4	10.2 10.3	11.6	12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2	16.1	17.17
41		【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している	チャレンジ	自衛消防組織を形成し、運営している。定期的な訓練を実施している。 第二工場の建築を検討している、		2.4		4.4 4.5 4.7				8.8	9.4			12.2					17.17
42		【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	チャレンジ	後継者候補がいる								8.8									

上記

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
講義や学習会の開催	宿泊施設の「八寿恵荘」にて、心身や環境の健康に関する様々な事柄を専門家から学ぶ「ウェルネスカレッジ」学習会を定期的に開催している				4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5	6.3 6.6	7.2 7.3 7.a	8.5 8.7 8.8	9.4	10.2 10.3	11.6	12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2	16.1	
自社での持続可能な循環したものづくり	医薬部外品・化粧品「華密恋」の原料であるカミツレエキス製造の際にでる残渣(未利用材)を発酵させ、自社農園の土壌改良材として活用し循環型農法に取り組んでいる。残渣(未利用材)を利用し、新たな商品開発を行っている。		2.4		4.4 4.5 4.7		6.3 6.6			9.4	10.2 10.3	11.6	12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2		
病気を患った方に対して、心身共に休まる場の提供	宿泊施設「八寿恵荘」はピンクリボンのお宿に登録し、乳がん患者の皆様がリラックスして過ごすことのできる環境や、アトピーをお持ちの方々の自然体験教室イベントも開催し、過ごしやすい環境を提供している				4.4 4.5 4.7	5.1 5.2 5.5	6.3 6.6			9.4		11.6			14.1		16.1	17.17
トレーサビリティを明確にしたものづくり	自社製造のカミツレエキスは、製造ロットごとに原料の生産者・産年等の情報を蓄積し、適切に管理することによりその情報のトレーサビリティを確保している。また日々お客様に対して製造工場の工場見学を行い、製造環境を積極的に開示している。 八寿恵荘の食事はできるだけ地産の食材の活用をしている				4.4 4.5 4.7		6.3 6.6		8.5 8.7 8.8	9.4			12.2 12.4 12.5 12.8	13.3	14.1	15.1 15.2		17.17

【記載留意事項】
 ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
 ・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
 ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。
 また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。
 （※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるほし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）