

| カテゴリ | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル | 具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------------------|---|-------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 18 | <input type="checkbox"/> | 【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している | チャレンジ | | | | 3.9 | | | 6 | 7 | | | | | 12 | 13.3 | 14 | 15 | | | |
| 19 | <input type="checkbox"/> | 【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している | チャレンジ | | | | | | | | | | 12.6 | | | | | | | | | |
| 20 | <input type="checkbox"/> | 【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる | チャレンジ | ・本社使用電量を自然エネルギー由来の電力供給会社に切り替える。(2021年切り替え済み) | | | | | | | 7.2 | | | | | | 13 | | | | | |
| 21 | <input type="checkbox"/> | 【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる | チャレンジ | | | | | | | | | | 12.2 | 13 | 14 | 15 | | | | | | |
| 22 | <input type="checkbox"/> | 【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している | 基本 | ・定期的なミーティングとCSR・SDGsの学びを通して「汚職等のマイナスインパクト」について考える機会を持つ。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 16.5 | |
| 23 | <input type="checkbox"/> | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している | 基本 | ・定期的なミーティングとCSR・SDGsの学びを通して「不正競争等のマイナスインパクト」について考える機会を持つ。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 24 | <input type="checkbox"/> | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる | 基本 | ・社内・社外の勉強会等への参加で、知的財産についての知識と重要性を学ぶことで「知的財産」の保護に全社的に取り組む。 | | | | | | | | 8.2 | 8.3 | 9 | | | | | | | | |
| 25 | <input type="checkbox"/> | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している | 基本 | ・プライバシーマーク(第17003208(02)号)を取得。それに伴う個人情報保護の取り組みを的確に行っている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 26 | <input type="checkbox"/> | 【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 27 | <input type="checkbox"/> | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる | チャレンジ | | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 28 | <input type="checkbox"/> | 【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している | 基本 | ・デザイン、制作物、Webサイト等の過誤、過失、誤動作等で起こるマイナスインパクト防ぐため、社内でミス撲滅プロジェクトを実施・徹底している。 | | | 3.9 | | | | | | | | | 12.4 | | | | | | |
| 29 | <input type="checkbox"/> | 【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している | 基本 | ・社内・社外の勉強会等への参加で、知的財産についての知識と重要性を学ぶことで「知的財産」の保護に全社的に取り組む。 | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | |
| 30 | <input type="checkbox"/> | 【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる | チャレンジ | | | | | | | 6 | | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |
| 31 | <input type="checkbox"/> | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる | チャレンジ | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |

| | 非該当 | チェック項目 | 取組レベル | 具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|--|-------|---|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|--|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | <input type="checkbox"/> | 【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している | 基本 | ・デザインの力が、地域の活性化の一助になると考え、課題に対する提案に積極的に取り組む。 | | | | 4 | | | | | | | | 9 | | 11 | 12 | | | 14 | 15 | | | 17 | | |
| 33 | <input type="checkbox"/> | 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる | チャレンジ | ・CSR活動の一環でもある「信州サステナブル通信」の運営によるSDGsの活動紹介を通して社会にgood impactを生み出すお手伝いを実行中。 | | | | 4 | | | | | | | | | | | 11 | | | | 14 | 15 | | | 17 | |
| 34 | <input type="checkbox"/> | 【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | 11 | 12 | 13 | | | | | | |
| 35 | <input type="checkbox"/> | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している | 基本 | ・自社のミッションである、「人に、社会に、good impactを！」を社内に浸透させるために、SDGs学習会や取組を具現化するためのWSを開催に取り組む。 | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 | |
| 36 | <input type="checkbox"/> | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している | 基本 | ・社内・社外の勉強会等への参加で、知的財産、商標・特許、独占禁止法等についての知識と重要性を学ぶことで法令の遵守に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 37 | <input type="checkbox"/> | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している | 基本 | ・間違って社会へのマイナスインパクトが発信されないような、相互検討が日常的にできる体制を整える。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 38 | <input type="checkbox"/> | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体） | 基本 | ・自社のミッションである、「人に、社会に、good impactを！」を実現するために、地域や市民団体、NPO、関連企業を巻き込んだネットワークづくりに取り組む。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 |
| 39 | <input type="checkbox"/> | 【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 40 | <input type="checkbox"/> | 【社会的責任】 ・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 41 | <input type="checkbox"/> | 【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | 13 | 13.1 | | | 16 | |
| 42 | <input type="checkbox"/> | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 | |

上記以外で設定した取組項目

| 独自に設定したSDGsに資する取組 | 具体的な取組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|-------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【記載留意事項】

- ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
 - ・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
 - ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。
- また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。
- （※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）