



















カテゴリー	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																						
18	<input type="checkbox"/>	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している	チャレンジ	・BMWの全ての生産拠点においてISO14001を早期に取得し環境管理に努めている。			3.9			6	7					12	13.3	14	15			
19	<input type="checkbox"/>	【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している	チャレンジ	・BMWグループとして環境への取り組みは企業の社会的責任と位置づけ、HP他様々などところで開示している。													12.6					
20	<input type="checkbox"/>	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる	チャレンジ	・BMWグループとして太陽光発電、バイオガス発電に力を入れている。当社社屋にも太陽光パネルを設置し取り組んでいる。							7.2							13				
21	<input type="checkbox"/>	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	チャレンジ	・BMWグループとして車両1台あたりを生産する資源消費量（エネルギー、水、廃棄物等）を継続的に抑えることを目指している。													12.2	13	14	15		
22	<input type="checkbox"/>	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	基本	・就業規則の服務規律として周知している。																	16	16.5
23	<input type="checkbox"/>	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	基本	・就業規則に明記している・BMWグループ研修のなかでBMWグループ全体の方針として掲げられ、取り組んでいる。																		16
24	<input type="checkbox"/>	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる	基本	・BMW社と共に知的財産保護に取り組んでいる。									8.2	9								
25	<input type="checkbox"/>	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	・社内に個人情報保護責任者を任命し、個人情報保護の基本方針整備している。BMWグループおよび社内研修にて情報管理ルールを徹底し管理を行っている。																		16
26	<input type="checkbox"/>	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	チャレンジ	・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している。																		16
27	<input type="checkbox"/>	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる	チャレンジ	・BMW社と認識を常に共有し、リスク管理について常に取り組んでいる。					5			8		10		12	13	14	15	16	17	
28	<input type="checkbox"/>	【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	・BMW社より世界統一基準の監査指導がある。各部門、各階層においてBMW社の集合研修が行われ、製品、サービスの安全性を取得している。			3.9										12.4					
29	<input type="checkbox"/>	【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している	基本	・BMW社より適時に指導監査があり、良いサービスが提供できる仕組みになっている。またお客様アンケートにおいて月に1度ミーティングを実施しており、お客様に満足が高いサービスを常に目指している、										9								
30	<input type="checkbox"/>	【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる	チャレンジ	・BMW社が環境に配慮した自動車づくりに取り組んでいる。特に環境に配慮した電気自動車に力をいれている。						6						12	13	14	15			
31	<input type="checkbox"/>	【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる	チャレンジ	・自然環境にかかる負荷を減らした電気自動車の販売に大きく取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
																							
32	□	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している	基本	・地域のなかで見学会・試乗会を積極的に行い、環境に配慮した自動車であることを説明している。				4					9		11	12		14	15		17		
33	□	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	チャレンジ	・毎年、重要と思われる事柄について寄付を行っている。				4							11				14	15		17	
34	□	【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している	チャレンジ	・取引先には地場の業者を最優先している。 ・積極的に地場の社員を採用している。									8	9		11	12	13					
35	□	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している	基本	・経営理念が明文化されている。 ・朝礼にて社是の斉唱を毎回行っている。									8	9								17	
36	□	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している	基本	・BMWグループでの研修が随時設けられている。 ・BMWグループ共通の掲示板により法令順守（コンプライアンス）の重要性が適時に発信されている。																		16	
37	□	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している	基本	・社内に環境保護責任者を設けている。																		16	
38	□	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	基本	・お客様には自動車を通して価値のあるサービス、取引先には信頼のあるパートナーとして、地域・社会には地域社会の一員として持続可能な社会づくりを目指している。																		16	17
39	□	【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している	チャレンジ	・リスク担当責任者を設置し、責任者が現場との連携を密に行い、内容の把握、評価を行い、再発防止と今後の手順を経営幹部に報告と併せて関係者に周知している。																			16
40	□	【社会的責任】 ・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる	チャレンジ	・ショールーム、ワークショップ棟周辺の掃除や草取り、公道の掃除を行っている。また障がい者の雇用を積極的に行っている。																			16
41	□	【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している	チャレンジ	・安否システムを導入している。 【予定】 細かな社員の行動基準についても明確化していく。										9		11			13 13.1			16	
42	□	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	チャレンジ	・每期ビジネスプランを作成し、人材育成についての目標を掲げている。										8	9								17

上記以外で設定した取組項目

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	

【記載留意事項】

- ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
- ・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
- ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。

また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。

（※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）