

カテゴリ	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																						
環境	○	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	グリーン購入法適合マーク、FSCマークの付いた商品を選び積極的に購入している						6.6								15				
	○	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルに取り組んでいる	基本	・社内使用の用紙は裏紙を使うようにしている ・複合機のリコンディショニング機の販売 ・使用済み部品のメーカーへの返却									12.5	14.1								
	○	【水の管理】 ・水資源の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に取り組んでいる	チャレンジ						6.4 6.6													
	○	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している	チャレンジ				3.9		6	7				12	13.3	14	15					
	○	【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している	チャレンジ											12.6								
	○	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる	チャレンジ	【予定】2023年までに全室LED照明に交換する。						7.2							13					
○	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	チャレンジ											12.2	13	14	15						
公正な事業慣行	○	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	基本	・社内教育において、周知徹底している ・行動規範を整備し、汚職、贈収賄を禁止する方針を明記し、社内浸透を図る。															16 16.5			
	○	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	基本	社内教育において、周知徹底している																16		
	○	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる	基本	知的財産権の取得はないが、侵害をしないように配慮している							8.2 8.3	9										
	○	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	・顧客情報管理はアクセス権の設定と、閲覧の管理をしている。 ・社内教育において、個人情報を持ち出さないように徹底している																	16	
	○	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	チャレンジ																		16	
	○	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる	チャレンジ					5			8		10		12	13	14	15	16	17		
○	【パートナーシップ構築宣言】(R5.9.5～追加) ・中小企業庁等が推進する「パートナーシップ構築宣言」を作成・公表している	基本	【予定】主要取引先であるリコージャパンとのパートナーシップを基本に、取引先とも取引適正化を進める。また、今後ポータルサイトでの公表も検討する。			3				8	9	10									17	

※「パートナーシップ構築宣言」の作成・公表方法はこちら。<https://www.biz-partnership.jp/>

	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17								
29	製品・サービス	製品・サービスの安全性	基本	複合機販売の際は転倒防止装置を提案している リコ-の定めるSPM(サービスプロセスマネジメント)において、2年サイクルで認定。現在Aランク認定を受けている			3.9							12.4															
30	製品・サービス	品質保証	基本	RDP(リコードキュメントプロフェッショナル)認定制度や、リコ-サービス資格認定を取得し、営業の提案力向上と、カスタマーエンジニアの保守サービス品質の向上を図っている									9																
31	製品・サービス	環境配慮	チャレンジ	環境配慮型製品の販売に際し、省エネシミュレーション提案を積極的に展開している						6					12	13	14	15											
32	製品・サービス	社会課題解決	チャレンジ	社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17								
33	社会貢献・地域貢献	地域への配慮	基本	当社の経営理念「和・実・心で地域社会に貢献する」が当社の経営理念です。社員一丸となって実行しています。				4					9		11	12		14	15								17		
34	社会貢献・地域貢献	社会貢献活動	チャレンジ	会社周辺通学路の雪かきや、フード・ドライブへの協力をを行っている。 【予定】献血活動の協力をする				4							11				14	15								17	
35	社会貢献・地域貢献	地域資源	チャレンジ	地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している								8	9		11	12	13												
36	組織体制	内部管理体制	基本	経営理念・スローガンを社内に掲げ、全社員が目標を共有している									8	9														17	
37	組織体制	法令遵守	基本	朝礼や社内会議等で、法令遵守(コンプライアンス)の重要性を全社員に徹底している																								16	
38	組織体制	組織体制	基本	【予定】企業活動が与える影響を洗い出し、当該影響に対応する担当者を設置する																								16	
39	組織体制	ステークホルダーとの対話	基本	株式会社リコ-から提供されるCS調査結果をもとにアクションプランを継続し、品質の向上に努めている																							16	17	
40	組織体制	リスクマネジメント	チャレンジ	リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している																								16	
41	組織体制	社会的責任	チャレンジ	CSR (Corporate Social Responsibility : 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる																								16	
42	組織体制	事業継続	チャレンジ	事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している										9		11				13 13.1							16		
43	組織体制	事業承継	チャレンジ	熟練社員の活躍と若手社員の育成、採用で老舗企業を目指す									8	9														17	

上記以外で設定した取組項目

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

【記載留意事項】

・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されていることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取組む予定のものであっても、その取組を「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）

・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。

・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載するほか、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、できるだけ、その旨を併せて記載してください。（※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、女性の活躍推進企業知事表彰、男女共同参画推進県民会議表彰、障がい者雇用優良事業所等表彰、信州豊かな環境づくり県民会議表彰、長野県技能評価認定制度、NAGANOものづくりエクセレンス認定、信州福祉事業所認証・評価制度、信州リサイクル製品認定制度、信州の環境にやさしい農産物認証制度、長野県原産地呼称管理制度、信州おもてなし大賞、えるぼし認定、循環型社会形成推進功労者表彰、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）

- この「要件2」は、ISO26000（※1）、RBA（Responsible Business Alliance）（※2）行動規範等を参考に、非財務情報（SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項）について整理し作成
- 「SDGsとの関連性」については、各項目について、169のターゲットに直接的に当てはまる場合は黒字、間接的（結果として）に寄与する17ゴールが当てはまる場合は、赤字で番号を記載
- 企業が県へ申請する際には、チェック欄へのチェックとあわせ、「具体的な取組」へ取組内容を記載
 - ※1…組織の社会的責任に関する国際規格
 - ※2…労働環境、製造プロセスの環境負荷に対する責任を持っていることを確認するための規定