







SDGs達成に向けた具体的な取組（要件2）

[illegible]

カ テ ゴ リ	非 該 当	チェック項目	取組 レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、 併せて記載してください。)	主なSDGs（17ゴールと169ターゲット）関連項目																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																					
18	<input type="checkbox"/>	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している	チャレンジ	まだ取得していないがsdgzの取り組みを通じて取得したいと思った。(予定)環境マネジメントシステム審査員補の勉強をしsdgzの課題へ取り組んでいく。			3.9			6	7					12	13.3	14	15		
19	<input type="checkbox"/>	【環境情報開示】 ・環境の取り組みに関する情報を正しく開示している	チャレンジ	SNS等で環境状況を公開し変更がある場合など定期的に更新している。												12.6					
20	<input type="checkbox"/>	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる	チャレンジ	本社オフィスでの太陽光パネルの設置とグリーン電力の使用に努めている。(2020年～)							7.2						13				
21	<input type="checkbox"/>	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	チャレンジ	天然資源の持続的な調達を積極的に取り組んでいる。主に養殖水産物(2014年～)												12.2	13	14	15		
22	<input type="checkbox"/>	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	基本	当社の経営計画書に記載し社員全員に周知している。																16 16.5	
23	<input type="checkbox"/>	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	基本	当社の経営計画書に記載し社員全員に周知している。																16	
24	<input type="checkbox"/>	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる	基本	特許・商標登録する場合は管理を徹底して参ります。また自信の持てる商品開発も同時に考えている。								8.2 8.3	9								
25	<input type="checkbox"/>	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	個人情報等は代表が責任をもって管理・保管している。また、個人情報に対する基本方針を定め公開し、体制を整備している。																16	
26	<input type="checkbox"/>	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	チャレンジ	当社で取り扱っている製品のサプライチェーンを把握している。																16	
27	<input type="checkbox"/>	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる	チャレンジ	(予定)店舗管理システムのプロセス・プログラムを導入。					5			8		10		12	13	14	15	16	17
28	<input type="checkbox"/>	【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	利用者・顧客が安心してご利用頂けるよう想定されるリスクと危険性を考え清潔で安全な商品・サービスの提供をしている。			3.9									12.4					
29	<input type="checkbox"/>	【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している	基本	定期的にミーティングを設け、顧客の声を社員全員に共有する体制を整えている。また、SNSなども使い品質を保証する仕組みや情報を公開している。									9								
30	<input type="checkbox"/>	【環境配慮】 ・環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる	チャレンジ	食品ロスをテーマとした製品開発を推進している。						6						12	13	14	15		
31	<input type="checkbox"/>	【社会課題解決】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる	チャレンジ	生産者と力を合わせ食品ロスを減らそうという取り組みをしている。また、生ごみ処理機をつくり残飯を肥料に変える取り組みもしている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

	非該当	チェック項目	取組レベル	具体的な取組 (県などの取得認証があれば、併せて記載してください。)	主なSDGs（17ゴールと169ターゲット）関連項目																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																					
32	□	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している	基本	当社の経営理念の一つでもある「地域の人々に安全と安心と安らぎを提供していく」は社員に説明し社内報や掲示板等で掲示しており社員全員が理解し一人一人がやりがいを持って理念に沿って取り組んでいる。				4					9		11	12		14	15		17
33	□	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	チャレンジ	通勤途中のゴミ拾いをはじめ最寄り駅の清掃に参加し町や地域の美化活動を積極的に取り組んでいる。また、県内の学生と交流や社会勉強の機会を提供している。				4							11			14	15		17
34	□	【地域資源】 ・地域資源を積極的に利用（地消地産、地産外商）している	チャレンジ	地産地消商品の開発に取り組んでおります。また、こだわりと自信を持って地元の物を利用している。								8	9		11	12	13				
35	□	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している	基本	経営理念を明文化している。代表自らが理念を持ち適時経営理念・目標・指針を社員に説明し共有している。								8	9								17
36	□	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している	基本	社内コンプライアンスの重要性を社員全員に発信している。掲示板等にも記載している。																16	
37	□	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当、専門部署などの体制を整備している	基本	責任者(担当役員)を任命している。																16	
38	□	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	基本	当社ではステークホルダーの皆様からのご要望・ご相談・期待・関心・評価など活動に反映させ社会課題解決に繋げる取り組みを推進しています。																16	17
39	□	【リスクマネジメント】 ・リスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスを整備している	チャレンジ	リスクマップを活用し想定されるリスクの洗い出し、評価を行った上適切な対策を講じている。																16	
40	□	【社会的責任】 ・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる	チャレンジ	「CSRの考え方」を2020年に明文化し活動方針の策定社員全員がCSR活動に取り組んでいます。																16	
41	□	【事業継続】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している	チャレンジ	(予定)BCPの策定。もしもに備えた訓練の実施を行っている。									9		11		13 13.1			16	
42	□	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	チャレンジ	後継者候補がいる。後継者育成計画を作り進めている。								8	9								17

上記以外で設定した取組項目

独自に設定したSDGsに資する取組	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
NSC・COC認証取得しているサプライヤーから製品をおろし提供、これにより社員はもちろん消費者の環境へ配慮する意識を高めエシカル消費を促す社会課題へ貢献する取り組みをしている。	COC認証を取得する。			3.9			6.6						12	13	14	15		17
(予定) 過疎化地域で新店舗創設し、地産地消の商品を提供、また、雇用を生み地域経済活性化に取り組む。	会社を成長させ各地域に拠点を作り地域の食材を使い地域の人材を採用する。	1	2.3			5			8.1 8.2 8.9		10	11.1 11.2					16	17

<p>【記載留意事項】</p> <p>・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）</p> <p>・「非該当」欄については、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）、該当しない場合にチェックし、その理由を「具体的な取組」欄に記載してください。</p> <p>・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。</p> <p>また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。</p> <p>（※職場いきいきアドバンスカンパニー認証制度、信州福祉事業所認証・評価制度、えるぼし認定、森林認証制度、森林CO2吸収評価認証制度、長野県県産材CO2固定量認証制度、消防団協力事業所表示制度など）</p>
--